

# ÉCONOMIE



Le président directeur général du Conseil Économique du Nouveau-Brunswick (CENB), Thomas Raffy, adressant les invités durant l'assemblée générale annuelle du CENB au Centre de congrès d'Edmundston. Photo Simon Arseneau, L'Étoile

## DISCUSSIONS ÉCONOMIQUES DU CENB À EDMUNDSTON

Environ 135 invités ont participé à l'assemblée générale annuelle du Conseil économique du Nouveau-Brunswick Inc. (CENB) au Centre de congrès d'Edmundston.

Simon Arseneau

\* L'assemblée a eu lieu le jeudi 25 mai, et a accueilli des membres de la région du Madawaska, du comté de Restigouche et d'autres régions de la province tel que Moncton.

En plus d'une mini-exposition de 15 kiosques où les membres du CENB ont fait la promotion de leurs services et produits, l'assemblée a présenté un bilan pour l'année 2016 et un plan d'action pour 2017.

«Pour 2016 les défis ont été vraiment au niveau de la main-d'œuvre, a dit le

président directeur général du CENB, Thomas Raffy. Nos entreprises ont un défi à avoir accès à de la main-d'œuvre qualifiée et aussi de la retenir face à la compétition, et il y a aussi la thématique qui concerne la compétition et comment est-ce qu'on peut retenir notre clientèle. Nos entreprises ont un défi à aller trouver les nouveaux clients et les retenir, et donc c'est quelque chose qu'ils nous ont signalé, et enfin la troisième thématique c'est les coûts généraux d'exploitation des

entreprises.»

Des exemples de ces coûts généraux sont l'ajout d'un jour férié, le prix de l'essence qui monte et les taxes foncières. Cette accumulation de coûts est un fardeau pour les entreprises, et se retrouve parfois même à être payée par les consommateurs.

Selon M. Raffy un des accomplissements du CENB a été de pousser pour la sortie du plan de croissance du gouvernement en septembre 2016 afin de permettre aux entreprises de s'enligner dans les priorités du gouvernement.

Une des priorités pour le CENB est l'immigration, en particulier l'immigration économique francophone.

«On parle de gens qui sont résidents permanents et qui peuvent travailler pour nos entreprises Néo-Brunswickoises qui elles ne peuvent pas trouver les Canadiens pour remplir les postes.

On a fait une consultation au mois de novembre dernier et nos membres des conseils économiques nous ont dit qu'une des priorités pour le Conseil devrait être de travailler sur l'immigration économique francophone, aider les entreprises à trouver des employés et travailler avec eux.»

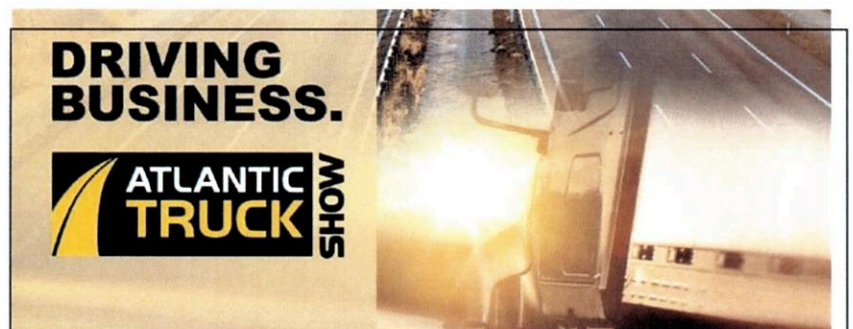
Un des partenaires du CENB est le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) Nouveau-Brunswick qui travaille sur la priorité de l'immigration et collabore avec le CENB pour aider les entreprises.

Le CENB est un organisme qui représente les intérêts de la communauté d'affaires francophone pour assurer son développement et sa compétitivité pour contribuer au développement économique de la province. L'assemblée générale annuelle de l'organisme fait le tour de la province afin de se

rapprocher de ses membres et leur permettre de faire la promotion de leurs produits et services. L'assemblée générale de l'année prochaine aura lieu à Shediac dans le sud-est de la province.

Concernant l'année 2017, M. Raffy croit qu'il y a plus de travail à faire pour défendre les intérêts des entreprises.

«Il y a des réalisations, on a réalisé des bonnes choses. Le travail de défense d'entreprise n'est pas fini, nos entreprises ont encore besoin d'un porte-parole comme le Conseil économique, un porte-parole francophone pour représenter leurs intérêts et surtout communiquer avec le gouvernement et l'éduquer sur les défis des entreprises, mais surtout sur l'impact des décisions du gouvernement sur les activités de nos entreprises. Donc le travail n'est pas fini.»

**DRIVING BUSINESS.**  
**ATLANTIC TRUCK SHOWS**





Photo archives

# LE CÉPA PRÉVOIT UNE CROISSANCE ANÉMIQUE

Les provinces atlantiques doivent s'attendre à une croissance économique anémique et des difficultés dans le secteur du bois d'œuvre.

La Presse canadienne

\* Dans un rapport rendu public mercredi dernier, le Conseil économique des provinces de l'Atlantique (CEPA) note qu'après avoir dépassé la croissance canadienne moyenne l'an dernier, les données sur l'emploi et les ventes au détail étaient généralement sous les moyennes nationales au premier trimestre, alors que le revenu réel des particuliers était en déclin. Un des auteurs du rapport souligne que les provinces atlantiques,

à l'exception de la Nouvelle-Écosse, ont réalisé des gains «robustes» dans le secteur manufacturier et les exportations, mais il avertit du même souffle que les tarifs imposés au bois d'œuvre risquent de rendre certaines exportations hors de prix.

Selon cet expert, des tarifs permanents et annualisés sur les exportations du bois d'œuvre des provinces atlantiques vers les États-Unis s'élèveraient à environ 85 millions \$.

## Les 9 et 10 juin 2017

COMPLEXE DU COLISÉE DE MONCTON  
Moncton, Nouveau-Brunswick

### CE SALON A TOUT!

Ceux et celles qui veulent voir tout ce qu'il y a de plus récent en camions commerciaux et en équipement de transport ne seront pas déçus!

- Essai routier sur place
- Le programme << Nous embauchons >>
- Les femmes conductrices de camion sont à l'honneur
- Stationnement GRATUIT illimité

**Plus de 200 000 pi<sup>2</sup> d'espace pour exposants —**  
il s'agit de la surface complète du Complexe du Colisée de Moncton!

[www.AtlanticTruckShow.com](http://www.AtlanticTruckShow.com)

Produit par :

Présenté par :

#### HEURES DU SALON

Vendredi 9 juin 2017, de 9 h à 17 h  
Samedi 10 juin 2017, de 10 h à 16 h

**NE MANQUEZ PAS**  
**LE CAMION DE WESTERN STAR,**  
**"BIG RED"**  
qui sera sur les lieux!

- L'un des camions de transport lourd les plus perfectionnés sur la route
- Entièrement équipé de nouvelles caractéristiques par Western Star et Carco Industries

